



蔡梓键

专业：产品设计

岗位：产品设计师
电话：18165952473

学历：大专
邮箱：643377850@qq.com

专业技能

- 影像内容：Capcut
- 视觉设计：Illustrator、Photoshop
- 建模渲染：Rhino、Creo、C4D、Keyshot

个人经历

短视频内容策划与运营 | 抖音平台 2025/08 - 2026/02

- 独立运营短视频账号，负责选题策划、拍摄、剪辑、数据复盘；
- 单作品播放量1127万，点赞量173.3万，分享量59万
- 文案关键词搜索率达66.2%，增粉3000+

Tomato时光租赁屋 | 摄影设备租赁项目负责人 2025/05 - 2026/02

- 通过校园私域流量与差异化运营，实现项目盈利金额10000+
- 负责财务统计及宣传设计建立设备型号分类与样片展示体系，辅助客户匹配拍摄需求
- 负责线上店铺（覆盖大疆 Pocket 3、CCD、单反等设备）、社群及校园渠道运营，完成客户获客、下单、交付、归还及售后全流程管理

光里摄影 | 产品拍摄助理 2025/04 - 2025/07

- 负责素材整理与视频剪辑，根据产品宣传需求完成画面调色、节奏剪辑及成片输出

实习经历

汕头市澄海区鑫泳玩具厂 | 产品设计实习生 2026/03 - 2026/04

- 负责纸样电子绘制、选料、图案适配调整，协调印花、机绣、对贴及激光裁切流程
- 根据已有产品外观，结合AI工具，对智能交互毛绒产品进行造型发散和产品可视化，为产品落地提供参考方案
- 独立跟进5款IP和2款原创产品，包括2款王者荣耀、1款沧元图、1款全职高手、1款奶油泡芙系列娃娃及1款玩具内胆、1款智能交互小狗（AI设计落地）

项目经历

非遗数字化展示 | 瓦窑文化展示馆 2025/12 - 2026/01

- 负责场景的无人机影像拍摄与素材采集
- 配合团队完成建筑扫描、三维建模与VR全景展示内容搭建
- 结合AIGC、VR全景与数字建模，形成可在线访问的非遗文化展示成果

大业设计公司HR命题项目 | 意式咖啡机外观创新 2025/12 - 2026/01

- 设计成绩获班级第一，成果获企业HR好评
- 独立完成竞品分析、风格趋势提取、造型草图推导
- 运用AI辅助方案发散，Rhino/C4D建模渲染及最终效果图输出

线上视觉设计接单 | 电商详情页 / 海报设计 2024/12 - 2025/12

- 对接客户设计项目，负责需求沟通、视觉风格确认、素材整理及设计执行
- 完成电商详情页与海报设计，包括页面排版、信息层级、图片处理及视觉优化
- 根据客户反馈完成修改调整，并整理设计源文件与成品文件进行线上交付

AI编程资讯网站 | Daily-briefing 2026/02 - 2026/03

- 支持分类浏览、收藏管理、站内搜索与AI辅助问答
- 接入Gemini与DeepSeek模型，实现新闻价值筛选、正文摘要生成及核心观点提炼，并自动同步至前端卡片
- 基于GitHub Actions与Cron-job搭建自动化流程，部署于Cloudflare，绑定国内域名每日定时抓取指定新闻内容，自动推送

校园经历

手绘成果收录教材 | 《产品造型手绘表现技法》 2025/05 - 2025/11

- 个人手绘作品被收录进教材，作为产品设计手绘教学案例

暑期三下乡 | 院党支部 2024/07 - 2025/08

- 拍摄剪辑：作品入学习强国、“大思政课”实践教学数字地图、全国高校思想政治工作网、IP GUANGDONG等平台
- 产品设计：掌上灯谜、瓦窑视台，在隆都店市古城集市成果展中展出互动

个人荣誉 2023/02 - 2026/07

- 获校级荣誉称号3次
- 团队项目入省级“品牌项目”图片、获优秀实践项目、优秀实践团队、优秀实践个人图片
- 获省二等奖1次、省三等奖2次、校二等奖1次、校三等奖2次、院一等奖3次、街道表彰1次

其他

- 优势：执行力强，目标导向明确；沟通协作能力佳，具备良好的团队协作与跨领域沟通能力；学习与适应力强，审美与创意能力突出。
- 待提升：对细节打磨投入时间占比偏高；团队决策环节中，有时会因追求设计完整性而延缓意见输出节奏，目前已逐步做出改善。

